



Regulament de organizare a concursului de afișe cu participare regională „AM FrühlinGsfest”

- ediția a XIV-a, 2026 –

Capitolul I. Prevederi generale

Articolul 1. Concursul de afișe cu participare regională „Am Fruhlingsfest” este un eveniment organizat de Liceul Teoretic „Adam Muller Guttenbrunn” cu sediul în Arad, str. Posada, nr.19, denumit în continuare “Organizator”.

Articolul 2. Concursul face parte din proiectul „AM FruhlinGsfest festival – concurs. Ziua școlii având ca obiectiv dezvoltarea vocațiilor în creația publicitară de tip print, propunându-și ca finalitate premierea celor mai bune creații și folosirea acestora în promovarea proiectului sus-menționat.

Articolul 3. Concursul se va desfășura anual, în a doua jumătate a anului școlar, conform calendarului anunțat de Organizator. Informațiile privind concursul vor fi transmise de către Organizator școlilor și liceelor din regiune, pentru a fi diseminate în rândul elevilor. De asemenea, acestea vor putea fi consultate pe site-ul Organizatorului, www.ltamg.ro, în secțiunea destinată Concursului.

Capitolul II. Participanții

Articolul 4. Pot participa la Concursul „Am Fruhlingsfest” elevii din clasele V-XII, de la orice profil, care parcurg formalitățile de înscriere conform prezentului regulament. Concursul se adresează în principal elevilor din județele Arad, Timiș, Bihor, Hunedoara și Caraș-Severin.

Articolul 5. Înscrierea elevilor poate fi făcută atât în mod individual, cât și în echipe formate din 2 membri. Fiecare elev/echipă va avea un profesor coordonator în vederea pregătirii afișului. Rolul profesorului coordonator este acela de a superviza procesul de creație, dar și de a urmări conformitatea cu specificațiile menționate de organizator.

Articolul 6. Nu există o limită a numărului de participanți de la aceeași unitate de învățământ.

Capitolul III. Procedura de desfășurare a concursului

Articolul 7. În vederea înscrierii la Concurs, fiecare participant/echipă/profesor coordonator va transmite Organizatorului, la adresele de e-mail stabilite de acesta, **afișul și formularul de**



înscriere (Anexa la prezentul Regulament). Înscrierile vor putea avea loc până la ora 22:00 a termenului limită anunțat de Organizator, conform calendarului Concursului.

Articolul 8. Tematica concursului face referire la promovarea proiectului „AM FruhlinGsfest festival – concurs. Ziua școlii”, tema din acest an fiind una legată de sustenabilitate: **Primavara sustenabila-Lectii din lume.Este un concept care se refera la modul in care societatile pot trai,produce si consuma respectand mediul,mai ales in perioadele de regenerare naturala precum primavara.In multe locuri din lume exista initiative si practici care pot fi considerate “lectii”despre sustenabilitate.**

Articolul 9. Calendarul desfășurării concursului este următorul:

- a) **10 martie– 5 aprilie:** înscrierea lucrărilor pe adresa de e-mail de contact;
- b) 6 aprilie : jurizarea afişelor;
- c) 7 aprilie: afişarea rezultatelor
- d) 13- 30 aprilie: premiarea prin poştă a câştigătorilor.

Articolul 10. Calendarul poate suferi modificări, în sensul extinderii perioadei de trimitere a lucrărilor, organizatorul anunţând în scris extensia, pe site-ul şcolii.

Articolul 11. În vederea participării, fiecare afiş va trebui să respecte următoarele cerinţe formale:

- dimensiune A4
- realizat în una dintre următoarele tehnici: desen, grafică, pictură, tehnici computerizate (Photoshop, Corel, etc).
- mesajul format din text şi/sau grafică trebuie să fie clar şi relevant pentru tema dată
- afişul trebuie să fie o creaţie originală
- nu se accepta lucrări copiate şi vor fi eliminate din concurs.

Articolul 12. Pentru înscrierea afişului (scanat, fotografiat sau creat digital), acesta trebuie să fie denumit sub forma **Nume_Prenume_Clasa** (pentru elevul/elevii participanţi) şi sunt acceptate formatele: **PDF, JPG sau PNG**.

Articolul 13. Toţi participanţii la concurs, elevi şi profesori coordonatori, care au înscris un afiş eligibil vor obţine diplome de participare.

Articolul 14. Se vor acorda cel puţin un premiu I, un premiu II şi un premiu III, diplomele şi premiile aferente fiind trimise prin poştă elevilor/unităţii de învăţământ. Organizatorul poate decide unilateral suplimentarea premiilor.

Articolul 15. Posterele câştigătoare dar şi alte postere selectate de juriu vor fi promovate pe site-urile şi paginile de facebook ale Organizatorului, dar vor fi folosite şi în realizarea materialelor de promovare a proiectului.



Capitolul IV. Jurizare

Articolul 16. Sunt eligibile și vor intra în procesul de votare afișele care îndeplinesc următoarele condiții:

- a. respectă formatul solicitat, iar conceptul se încadrează în specificațiile solicitate de organizator prin prezentul Regulament
- b. îmbină elemente fundamentale dintr-o lucrare de design grafic precum: configurația, proporția, echilibrul și armonia părților componente
- c. mesajul transmis este clar și consistent (mesaj vizual și/sau scris)
- d. afișele sunt originale
- e. sunt înscrise în termenul stabilit
- f. respecta tema.

Articolul 17. Juriul va fi compus din 3 persoane numite prin decizia Organizatorului. Acesta își rezervă dreptul de a selecta, pentru a intra în competiție, doar lucrările care respectă condițiile de participare menționate la articolul 16.

Capitolul V. Prevederi finale

Articolul 18. Prezentul concurs și premiarea pot înceta în următoarele cazuri:

- a. în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare
- b. printr-o decizie a organizatorilor, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.ltamg.ro și pe pagina de facebook a Organizatorului, cu minimum 48 de ore înainte de încetare.

Articolul 19. Întrebări, nelămuriri sau cereri de informații suplimentare pot fi adresate organizatorilor la adresa: lia.sirbu@ltamg.ro sau la telefon 0257 286402, persoana de contact: prof. Lia Sirbu.

Articolul 20. Prin înscrierea și participarea la competiție, concurentul confirmă că a citit și este de acord cu acest regulament.

Articolul 21. Prin înscrierea și participarea la competiție, concurentul își dă acordul pentru folosirea afișului creație personală în promovarea evenimentelor viitoare pe site-ul și paginile de facebook ale Organizatorului.



Concursul de afișe cu participare regională „AM FrühlinGsfest”

- ediția a XIV-a, 2026 –

FORMULAR DE ÎNSCRIERE

Vă rugăm să completați, în mod lizibil, toate rubricile de mai jos

Localitatea:	
Instituția de învățământ:	
Numele profesorului coordonator	

Informații de contact pentru profesorul coordonator	
Adresa de e-mail:	
Număr de telefon mobil:	

Nr. crt.	Nume și prenume elev participant	Individual sau în echipă?	Clasa

Vă rugăm să trimiteți acest formular, în termenul de înscriere la concurs, la următoarea adresă: lia.sirbu@ltamg.ro

Persoană de contact: Prof. Lia Sirbu